



GRUPE LAGARDERE : DES CONTRATS PUBLICITAIRES EN UN CLIC

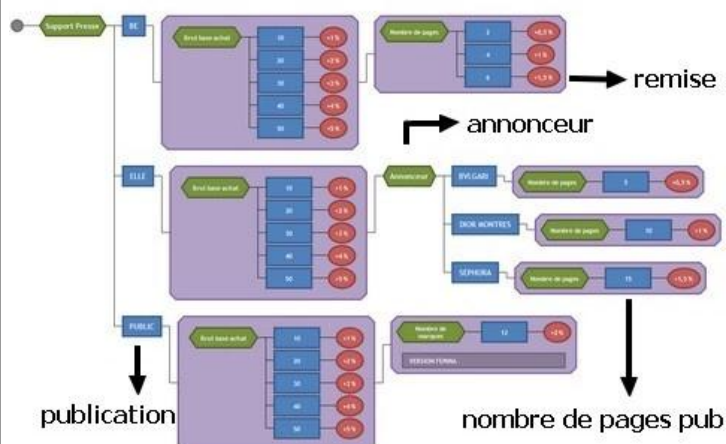
OMNILOG a conçu et réalisé l'application de gestion des contrats publicitaires presse et audiovisuel du groupe LAGARDERE.

L'application optimise la gestion et le calcul des remises commerciales effectuées sur les contrats. Ces remises dépendent en effet d'un certain nombre de critères et conditions : budget de la campagne, période, nombre d'espaces publicitaires achetés, supports, formats des publicités, récurrence...

Les critères spécifiques sont renseignés au sein d'un grapheur d'arborescence (cf image...). Un contrat en format Word est ensuite généré.

L'application permet ainsi de calculer sans erreur les remises tout en uniformisant la rédaction des contrats publicitaires.

Exemple d'un grapheur d'arborescence



LE + OMNILOG

« Le savoir-faire d'OMNILOG s'est particulièrement révélé sur le grapheur et la génération du document Word.

D'une part, les utilisateurs ont à leur disposition un outil graphique leur permettant de paramétrer des contrats rendus de plus en plus complexes pour suivre l'évolution du marché. D'autre part, cet arbre représentant le contrat est exporté en XML qui, en lui appliquant une feuille de style XSLT, est transformé en document Word standardisé.

Cela représente un énorme gain de temps et d'uniformisation pour les équipes d'administration des ventes. »

Nicolas A

ZOOM SUR LA TECHNIQUE

- .NET 4.0
- Visual Studio 2010
- SQL Server 2008
- XAML pour l'IHM
- Méthode AGILE

